

Message in a bottle

Gespot!

Ben je op zoek naar een leuk kerstgeschenk voor je relaties of wil je je medewerkers verrassen met een bijzondere fles wijn voordat jullie samen het nieuwe jaar ingaan? Kijk dan eens op www.lumi.nl – een site vol mooie (wijn)cadeaus – en zoek op message in a bottle. Je persoonlijke boodschap komt in de fles bij je ontvanger aan.

Leuk om op deze manier, net voor 2010, nog even je marketingboodschap te herhalen of iemand te bedanken voor een succesvol 2009. Ook een origineel idee op lumi.nl: een dropstop met jouw naam of het logo van je organisatie daarop gedrukt.



De naam zegt het al: www.meerkiezers.nl wil een hogere opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen van 3 maart 2010. Hoe? Door communicatieadviseurs bij gemeenten te laten delen in elkaars meest inspirerende ideeën. De site is net in de lucht, en jij kunt hem laten groeien. Een initiatief van Inge Pastoors, Ingepast Communicatie.

Regenboogparkeren

Je moet er maar opkomen: parkeren in een regenboog. Het vrolijke concept is een van de zesenzestig inzendingen voor de Designboom-Nissan-competitie 'Think outside the parking box'. De parkeervakken hebben verschillende kleuren, en auto's worden geparkeerd in de vakken van hun eigen kleur. Overzichtelijk? Klopt! Mooi? Jazeker. Gemakkelijker je auto terugvinden? Ik weet het niet, een blauwe golf terugvinden tussen allerlei andere blauwe bolides lijkt voor mij niet weggelegd. Misschien is het wat voor jou? Idee voor een spetterend entree van uw evenement? Kijk op www.designboom.nl bij competities.

Gespot in Eindhoven tijdens de Dutch Design Week, de typecal knopen. Dit zijn knopen met bijvoorbeeld jouw initialen of bedrijfslogo erin! Vooral geschikt voor op een colbert of jasje. Wil je jezelf onderscheiden tijdens de kerstdagen of ben je op zoek naar een leuk cadeautje ga dan naar www.emma.nl. De Dutch Design Week 2009 is inmiddels achter de rug, maar blijft een absolute aanrader voor 2010! Voor iedereen die zich, door middel van workshops, lezingen, productlanceringen, wil laten inspireren door meer dan 1.500 vormgevers uit binnen- en buitenland. www.dutchdesignweek.nl.

Twitterende politici op weg naar de gemeenteraadsverkiezingen

De gemeenteraadsverkiezingen komen er weer aan. Politieke partijen en gemeenten zijn al maanden druk bezig om om tijd klaar te zijn voor 3 maart 2010. Op het idee gebracht door de succesvolle social media campagne van Obama, heeft bureau Politiek Online de site www.volgdeverkiezingen.nl in het leven geroepen. Op deze website is onder andere te zien waar en door welke politici actief getwitterd wordt en waarover wordt geblogd. Doel van de initiatiefnemers is inzicht te verkrijgen in de mate waarin verschillende communicatiekanalen zowel elkaar als de lokale campagnes beïnvloeden en wat daarbij de rol en invloed is van social media. Bovendien is het leuk te zien wat er in de gemeente gebeurt. Een kijkje waard!